

LA CONSTITUTION DE L'ADN DE L'UNION MARITIME 06 : VALEURS ET CONVICTIONS

La marque UNION MARITIME 06 doit s'ancrer sur des valeurs intemporelles. Elle doit exprimer ses convictions et ses capacités d'ouverture, de durabilité, d'innovation et d'esprit d'équipe.

L'ouverture

C'est la valeur cardinale de tout port : lieu d'échanges et de transit, il se doit d'être ouvert vers le large, l'international, le cosmopolitisme, le multiculturel. A partir de cette valeur puissante mais non spécifique, UNION MARITIME 06 doit exprimer sa conviction personnelle en la matière : le maritime du futur se conçoit avec un rayonnement qui bénéficie à tout un territoire.

La durabilité

Le développement du maritime dans le 06 se définit comme la solution pour un avenir durable : maillon clé du tourisme et de la desserte multimodale. L'UNION MARITIME 06 entend incarner cette approche.

L'innovation

Le caractère pluridisciplinaire du maritime doit valoriser la faculté d'innovation de UNION MARITIME 06. Cette volonté d'innovation conduit la marque à penser « en dehors de la boîte », apporter de la valeur ajoutée et proposer des projets ambitieux et uniques pour son territoire.

L'esprit d'équipe

Dans l'univers maritime, nous avons la conviction que la cohésion de l'équipage est une obligation non négociable. Le courage, la détermination unitaire, la focalisation sur un objectif commun sont les fondamentaux du succès. L'UNION MARITIME 06 fédère des socio-professionnels de tous les horizons ayant une conviction commune : l'union fait la force.